

## 自社の強みを見つけるための 3-6-3 ヒアリングシート

こちらは御社の強みを確認することができる「ヒアリングシート」となります。

それぞれ項目を 3-6-3 のグループにわけ、御社が現状抱えているコンテンツの強みと課題点の洗い出しを行うヒントとしてご利用させていただきます。ご協力をお願いいたします。

企業名： \_\_\_\_\_ ご担当者名： \_\_\_\_\_

### ●担当者（御社のご担当者様自身）へのご質問

Q1：この仕事を選んだ理由は何ですか？

---

---

---

Q2：この仕事を続けられる魅力は何ですか？

---

---

---

Q3：絶対に変えない方針・ポリシーはありますか？

---

---

---

## ●御社（企業自体）へのご質問

Q4：御社が強みと思っていることは何ですか？

---

---

---

Q5：どのように既存客を獲得してきましたか？

---

---

---

Q6：将来の方向性として考えられていることはありますか？

---

---

---

Q7：今取り組んでいることはありますか？

---

---

---

Q8：現状感じられる壁や解決したいことはありますか？

---

---

---

Q9：御社が社員間で大事にしていることは何ですか？

---

---

---

●顧客（お客様）に関するご質問

Q10：お客様の共通点は何ですか？

---

---

---

Q11：お客様が喜んでくれる点は何ですか？

---

---

---

Q12：お客様が御社を知り合いに紹介するとしたら、どのように伝えていくでしょう？

---

---

---

ありがとうございました。こちらを参考に活用させていただきます。