

ランチェスター法則による 『戦略分析』シート

【ランチェスター戦略】			【HP戦略】
必勝の信念			
1	商品戦略	何を一番にするか	
2	地域戦略	エリアをどこに絞るか	
3	客層戦略	対象・客層をどうするか	
4	営業戦略	どんな方法で新規のお客さんをとるか	
5	顧客維持戦略	出来たお客さんをどう維持するか	